

Haier



2020海尔开利整体解决方案

3+4+5+X战略

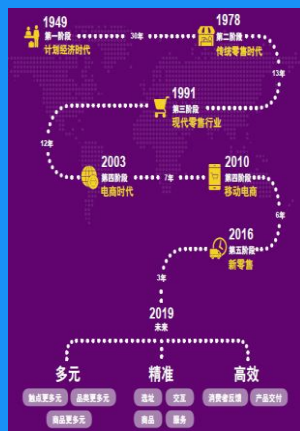
张弛

中国市场部



业态快速蜕变 零售企业新痛点

生鲜驱动化



冷鲜食品需求增多，如何进一步提高坪效，优化陈列，提高客单价

零售体验感要求加大，如何在冷链区帮助购物体验最优化？

冷链比例加大，如何保证运行费用最优化？

业态小型化



	2017 销售占比	2018 销售占比	
高端店	0.2%	0.7%	+0.5%
社区店	0.1%	1.9%	+1.9%
新零售	0%	0.3%	+0.3%
传统商超	99.2%	96.4%	-2.8%
高端店	24.0%	28.8%	+4.8%
社区店	47.8%	48.7%	+0.8%
传统商超	28.1%	22.5%	-5.7%

物业条件日益苛刻，居民维护自身利益意识日益提高，如何保证运营平稳度最大化？

蔬果比例变大，冷冻区比例加大，如何保证品质 减小货损？

如何在冷鲜区实现最大业态差异化？

海尔开利如何应对：2020整体解决方案战略元素

3种关键客户价值

1. 极致食品品质
2. 极致节能
3. 极致开店灵活度

4种核心差异技术

1. 无霜技术
2. 变频技术
3. 高蒸发温度技术
4. 风幕技术

5种主要应用场景

1. 标超
2. 社区店
3. 专业店
4. 便利店
5. 前置仓

X种应用衍伸&客制化可能

1. 店仓一体化
2. 便利店地下化
3. 机房变频化
4. 柜体尺寸变化
5. 柜体非冷/展示空间变化
6.

渠道如何应对:

理解 & 引导 客户新需求的能力

方案应变能力

覆盖新客户能力

增强老客户粘度能力

工程能力

服务能力

2020整体解决方案给合作商的五大助力

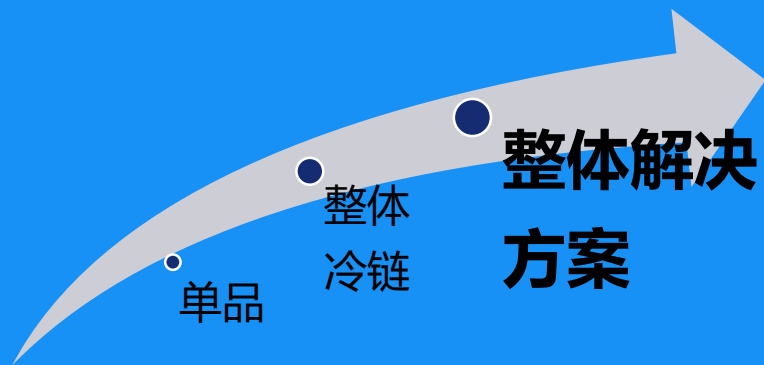
重点区域市场应用方案攻取支持

选型和管路设计支持

重点客户非标开发/优化快速响应支持

方案性能可视化工具平台支持

综合专项工程售后支持



整体解决方案渠道触角变迁



2019整体解决方案渠道业务对比

业务份额 79% vs 21%

2019新店个数 1410 vs 447

平均业务增长 18% vs 10%

大于20万的店 450 vs 50

新客户个数 180 vs 32

25



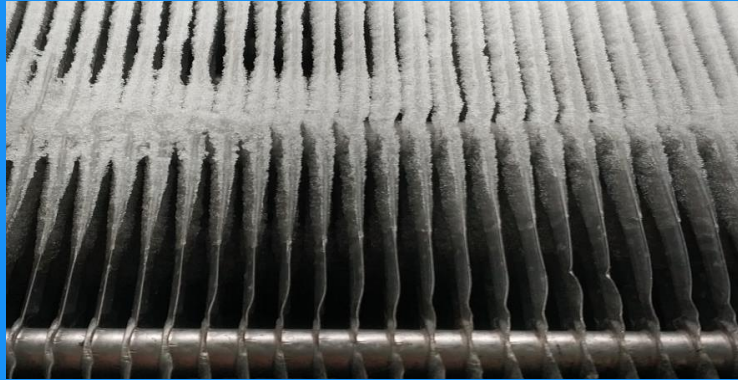
46 vs 55

2019参与
整体解决方案经销商

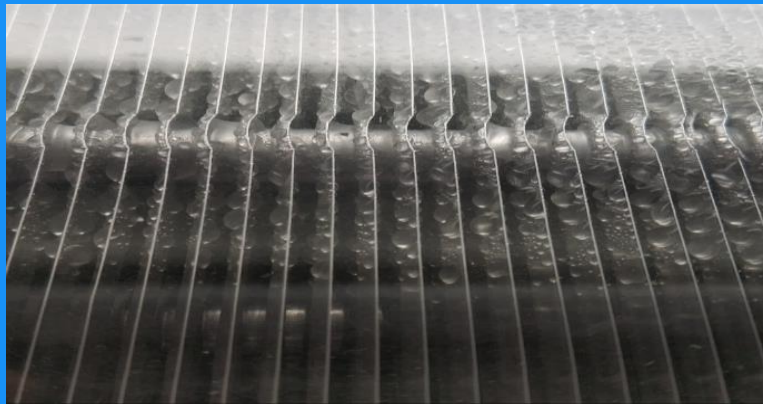
2019未参与
整体解决方案经销商

2019-2020核心新技术方案

无霜系统



冷链蒸发器革命



无霜:

不仅仅是无霜 还是市场上最节能的冷链方案



8HP
6HP
4HP
3.5HP
2.5HP

不仅仅是最节能 还是最差异化冷鲜食品的方案



不仅仅是便利店 还是社区店 蔬果店 ..



变频应用拓展



风冷中温变频



低温变频
(可中温)



分体中温大匹数变频



水冷中低温变频

冷量，温区，换热形式全覆盖

挑战极端物业

挑战极端环温



变频:

不仅仅是节能 还是更稳定的温度

不仅仅是差异化 还是高性价比

不仅仅是风冷 还是水冷

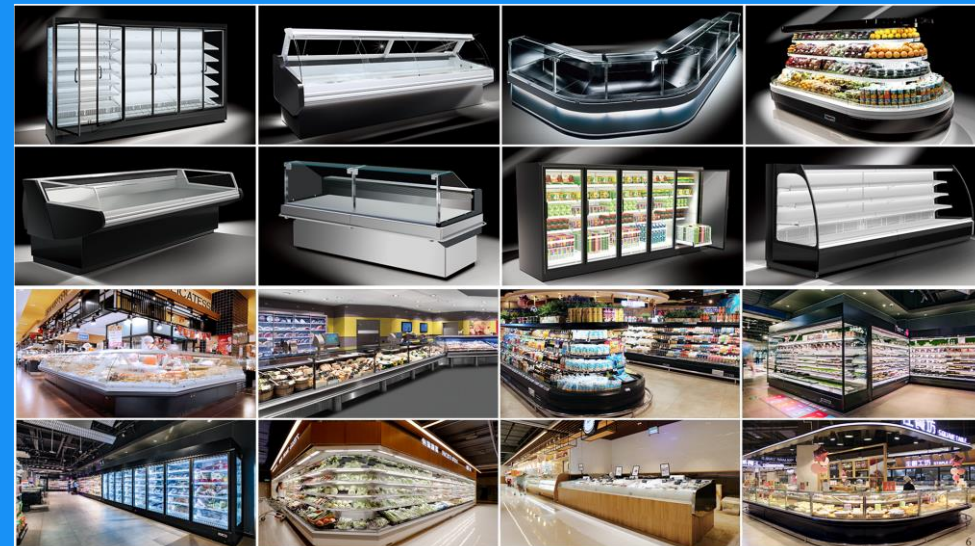
不仅仅在墙上 也可以在“机房” 在“前场”

不仅仅是好的小业态方案

新蒸发温度柜体

进一步优化机组配置

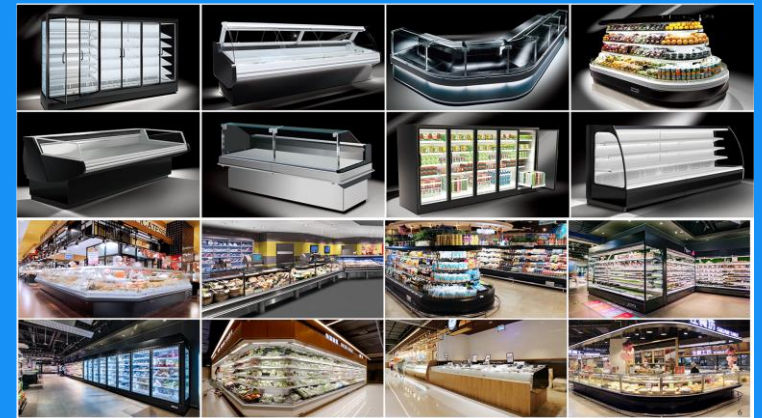
进一步加强食品品质



高蒸发温度

不仅仅受益于集中式系统

更是最佳分布式系统的末端



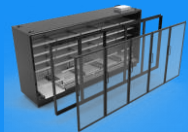
2020关键新产品

超低前高立柜



极致立式坪效&展示

高效门框冷冻立柜



极致冷冻区能耗

灵隆ICF



极致卧式展示工业设计

低温小变频



低温区极致能耗

分体大变频



极致物业 / 环温

一拖多水冷变频半整机



极致物业 极致能耗 极致灵活

模块化螺杆



极致能效&冷量覆盖优化度

2019-2020方案链条重要节点优化

品悦ICF: 提升方案性价比



分体岛: 拓展高度790



服务柜 & 端头柜: 拓展尺寸 提升性价比



800
1500
2800

前补式冷库: 补全地区连锁便利店水柜应用



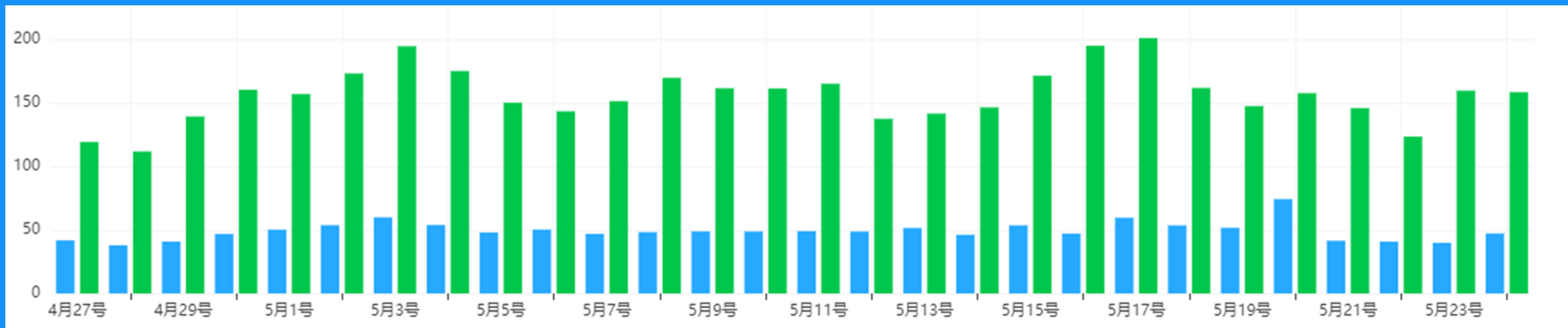
立柜侧板 & 分体岛玻璃盖: 提升性价比

2020方案实测可视化平台成果

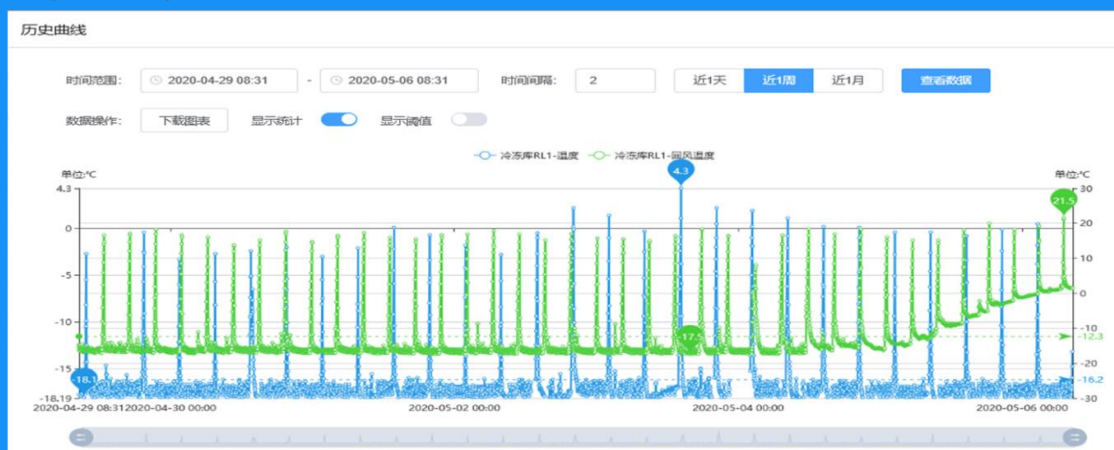
华东前置仓实测：全变频 VS 全定频

整店平均每天省109.6度电

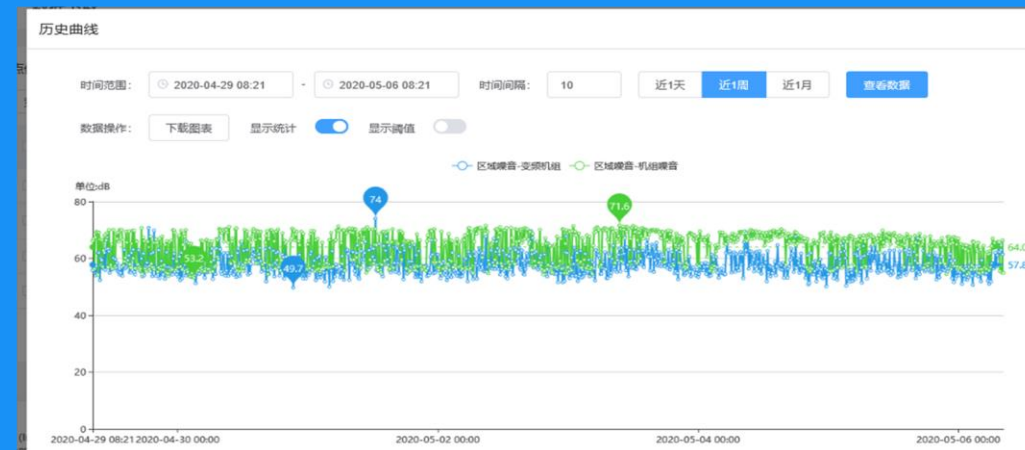
五月电费节省约 $88 \times 31 = 2728$ 元



库温对比



机组噪音对比

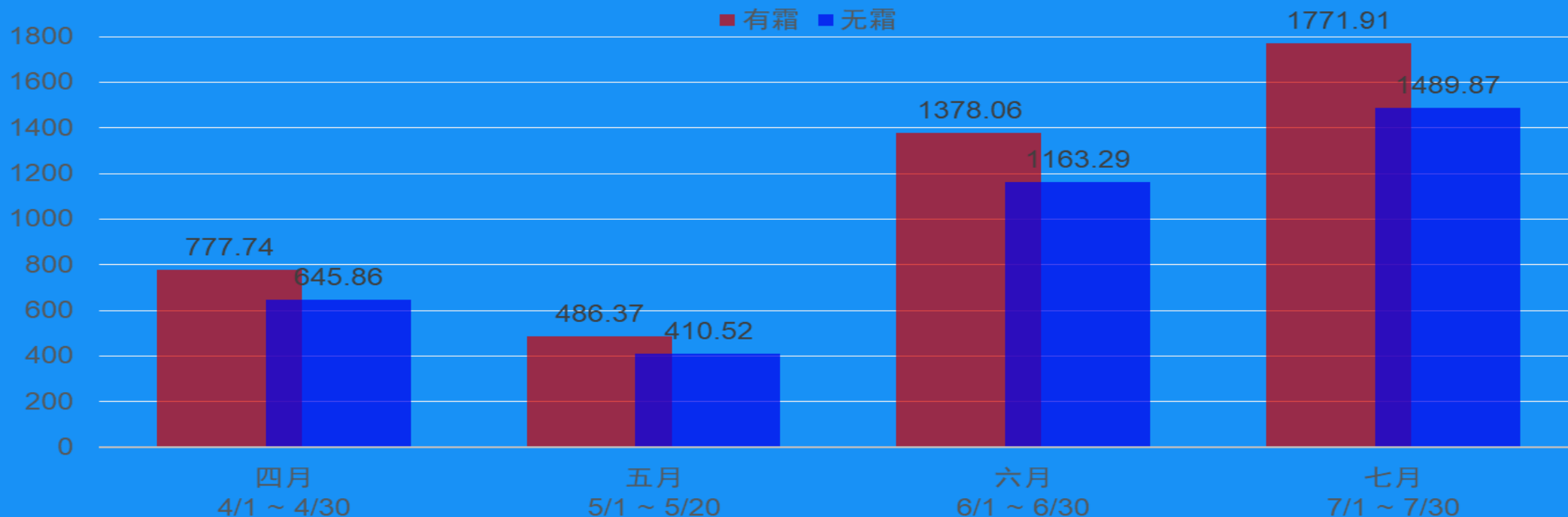


华东便利店实测：无霜柜温 VS 有霜柜温



华东便利店实测：无霜耗电 VS 有霜耗电

机组月耗电量



无霜相比化霜变频机组平均节电达16%

2019关键行业亮相+2020关键亮相

2019 上海Atmosphere
2019 武汉便利店大会
2019 青岛Chinashop

Recap



Group photos

2020 上海Chinashop
2020 西安便利店大会

Unveiling of VR
Ski and the CO2
solution entire
cold chain



Chinashop
Awards



3种关键客户价值

4种核心差异技术

5种主要应用场景

X种应用衍伸&客制化可能

重点区域市场应用方案攻取支持

选型和管路设计支持

重点客户非标开发/优化快速响应支持

方案性能可视化工具平台支持

综合专项工程售后支持

开创
差异化
深度共赢
的合作模式